

L'ULTIMO TREND

Caro Direttore,

considero da giorni i dati statistici delle "presenze" e con tristezza, unendomi al lacrimoso elenco dei cascianesi in sosta sulla novella Piazza, eccomi nuovamente con la mia antica proposta alternativa che è in assoluta antitesi con i programmi festaioli stilati da menti pensanti. Menti pensanti che, nonostante gli evidenti notevoli, inarrestabili regressi, "programmi festaioli" ritengono ancora siano cura appropriata per "rigenerare" il tessuto sclerotico e asfittico di Casciana.

Pur se appare inutile avanzare proposte (io appartengo al gruppo esiguo di coloro che pur se cascianesi autentici sono ritenuti incompetenti sulla materia "accoglienza", "marketing" e di recente anche per la materia "pulizia" strade, viali, marciapiedi ecc. ecc), io insisto per caparbio carattere, ma soprattutto perché rimanga scritto che a Casciana non tutti si sono imbrancati nel gruppo dei "lemming" che, come noto ai più, si riuniscono in branco per correre verso il mare e insieme immergersi non per fare benefico bagno, ma per trovare morte per affogamento.

Io ritengo, ecco la mia antica proposta alternativa (da anni la espongo con i risultati strepitosi che si notano):

"Il silenzio è la sola alternativa che resta per noi".

CASCIANA PAESE PER IL SILENZIO

L'ha detto anche il Papa (posso nominarlo? E' bene accetto?):

"in un mondo spesso troppo rumoroso, lasciamoci contagiare dal silenzio".

E molti avranno visto il film Il grande silenzio di Philip Groming, quasi tre ore di pace assoluta coi monaci benedettini che pregano e lavorano sulle Alpi francesi: ci sono momenti in cui il silenzio è la sola strada, oltrechè l'ultimo trend che pure è diventato.

Dovremmo convincere i nostri "conduttori" a sperimentare i - Sentieri del silenzio – organizzati dall'audiologo Antonio Arpini nelle oasi del Wwf, o ancora soggiornare (a nostre spese si capisce) in uno degli alberghi della catena – Relais du Silence – sparsi, mi dicono, per tutta Europa.

La divulgazione dei programmi "festaioli" che in perfetta (?) armonia vengono coordinati e stilati dalle menti pensanti cascianesi, non sembra riscuotano il successo sperato (l'auspicato "ritorno"). Le statistiche delle presenze anche per qualità lo confermano da tempo, da molto tempo: le attività ludiche, non danno "ritorno" (mi spiego meglio non portano clientela; quella evoluta fugge).

Divulghiamo una novità? Divulghiamo il SILENZIO?

Mi raccomando direttore pur pubblicandomi, tieni per te questa mia riproposta. E' una riproposta impopolare che farà diminuire le vendite di questo nostro giornale gratuito e darà a te ed alla tua Antica Gloriosa Tipografia il definitivo sigillo di "espulsione".

Le idee che possono essere buone non sono le nostre, sono quelle degli altri. Loro, gli altri, hanno studiato con profitto e vissuto con profitto il mondo del marketing.

Cordialmente. Mi raccomando: ACQUA IN BOCCA, SILENZIO.

Agosto 2006